

La cultura de
la

inmediatez

-DICHOS Y HECHOS-

TRABAJO FIN DE GRADO GRADO EN BELLAS ARTES

-UNIVERSIDAD DE SEVILLA-

CURSO 2013-2014

LA CULTURA DE LA INMEDIATEZ

-DICHO Y HECHO-

PATRICIA RUA BURGO

Profesora tutora: Amalia Ortega Rodas

Firma del tutor (Vº. Bº)

ÍNDICE.

1. Dossier artístico.
2. La cultura de la inmediatez.
 - 2.1. Contexto actual.
3. Fin de los valores a favor de lo inmediato.
 - 3.1 Objetivos críticos de las obras.
4. Pérdida del ornamento.
 - 4.1. Consecuencias.
5. La mirada.
 - 5.1. Llamada de atención.
 - a. El Ojo y sobre todo, la Mirada.
6. La Joya.
 - 6.1 Símbolo de detalle.
 - a. Primeras formas de ornamentación.
 - b. La joyería desde la edad del bronce a nuestros días.
 - 6.2 Joyería contemporánea.
 - a. La Joyería escultórica.
 - b. La Joyería moderna en la Posmodernidad.
 - c. Definición de joyería moderna.
 - d. Materiales no convencionales en joyería.
 - e. La relación entre el espectador y la obra.
 - f. Joyería de diseño y Joyería de autor.
 - g. Joyeros de referencia.

7. Descripción formal y conceptual de las obras.

7.1. Dicho y hecho.

7.2. Menú del día.

7.3. Siete parpadeos.

7.4. Virus.

7.5 Ornamento inmediato.

8. Propuesta de integración laboral.

8.1. La idea.

a. El perfil de emprendedora.

b. Funciones que va a desarrollar la empresa.

8.2. análisis del entorno.

a. Los clientes.

8.3. La ubicación de la empresa.

a. La localización de las instalaciones.

b. Cercanía de las materias primas y proveedores.

c. Cercanía a los clientes.

d. Localización de la competencia.

8.4. El plan de producción.

a. Característica de las instalaciones.

b. Los proveedores.

c. Precios.

8.5. Comunicación.

8.6. Organización y recursos humanos.

8.7. Formación.

9. Bibliografía.

1. DOSSIER

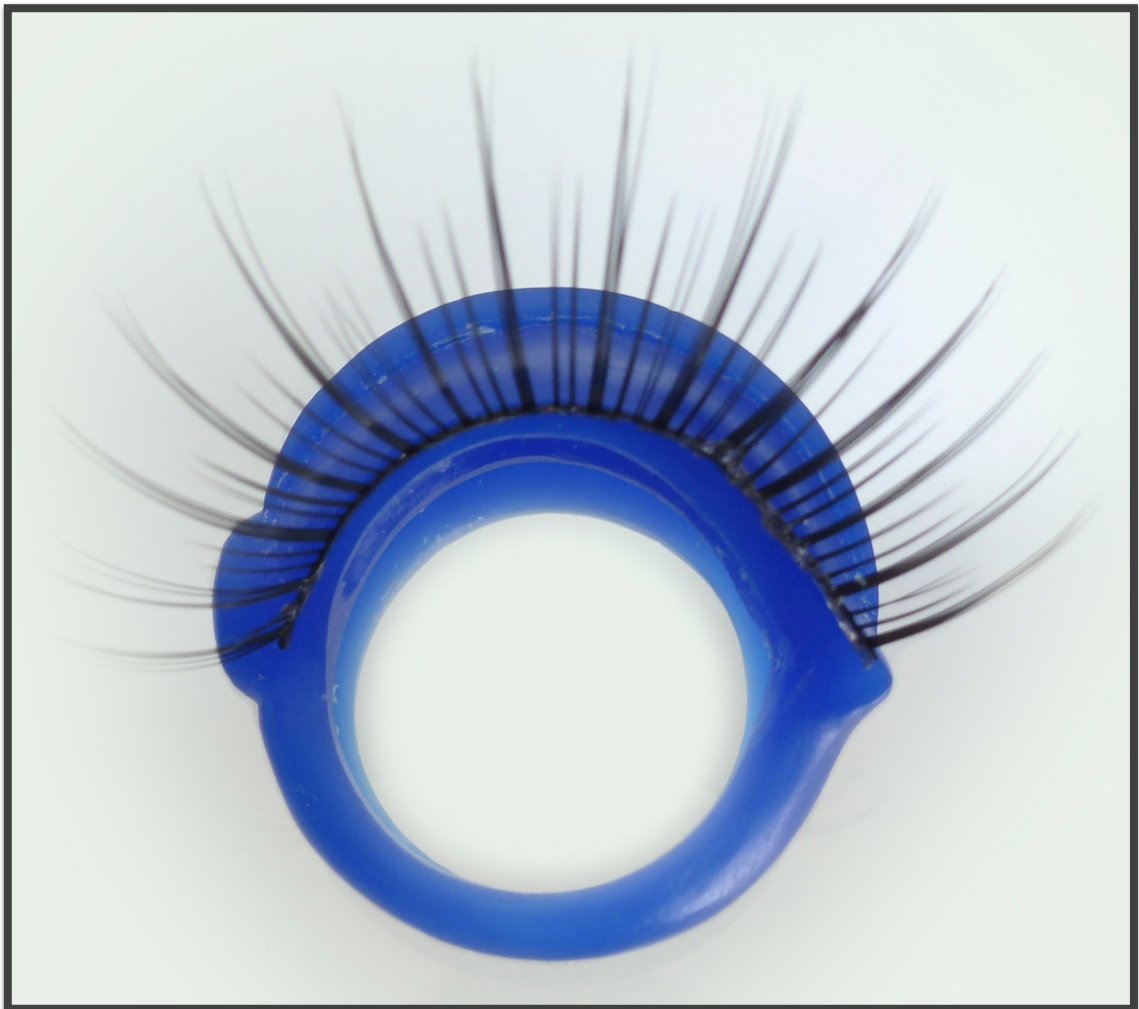
ARTÍSTICO.

DICHO Y HECHO



Patricia Rua Burgo (2013) "Abrir y cerrar de ojos". Perteneciente a la serie "Dicho y Hecho". Joyería escultórica en latón dorado, realizado en la asignatura de Discursos de la escultura.

DICHO Y HECHO



Patricia Rua Burgo (2013) "¡Ojo!". Perteneciente a la serie "Dicho y Hecho". Joyería escultórica en cera y plástico, realizado en la asignatura de Discursos de la escultura.

DICHO Y HECHO



Patricia Rua Burgo (2013) "Dicho y hecho". Perteneciente a la Serie "Dicho y Hecho". Joyería escultórica en latón dorado, realizado en la asignatura de Discursos de la escultura.

MENÚ DEL DÍA



Patricia Rua Burgo (2014), "Revuelto de anillos con jamón". Perteneciente a la serie "Menú del día". Fotografía impresa en Papel fotográfico de 34X51 cm. Realizado en la asignatura de Producción fotográfica.

MENÚ DEL DÍA



Patricia Rua Burgo (2014), "Ensalada con crujiente de perlas". Perteneciente a la serie "Menú del día". Fotografía impresa en Papel fotográfico de 34X51 cm. Realizado en la asignatura de Producción fotográfica.

MENÚ DEL DÍA



Patricia Rua Burgo (2014), "Wrap de esmeraldas y brécol". Perteneciente a la serie "Menú del día". Fotografía impresa en Papel fotográfico de 34X51 cm. Realizado en la asignatura de Producción fotográfica.

MENÚ DEL DÍA



Patricia Rúa Burgo (2014), "Muffin rings". Perteneciente a la serie "Menú del día". Fotografía impresa en Papel fotográfico de 34X51 cm. Realizado en la asignatura de Producción fotográfica.

SIETE PARPADEOS



Patricia Rua Burgo (2014) "Siete parpadeos". Bronce fundido con soporte de madera y latón.
Realizado en la asignatura de Fundición.

VIRUS



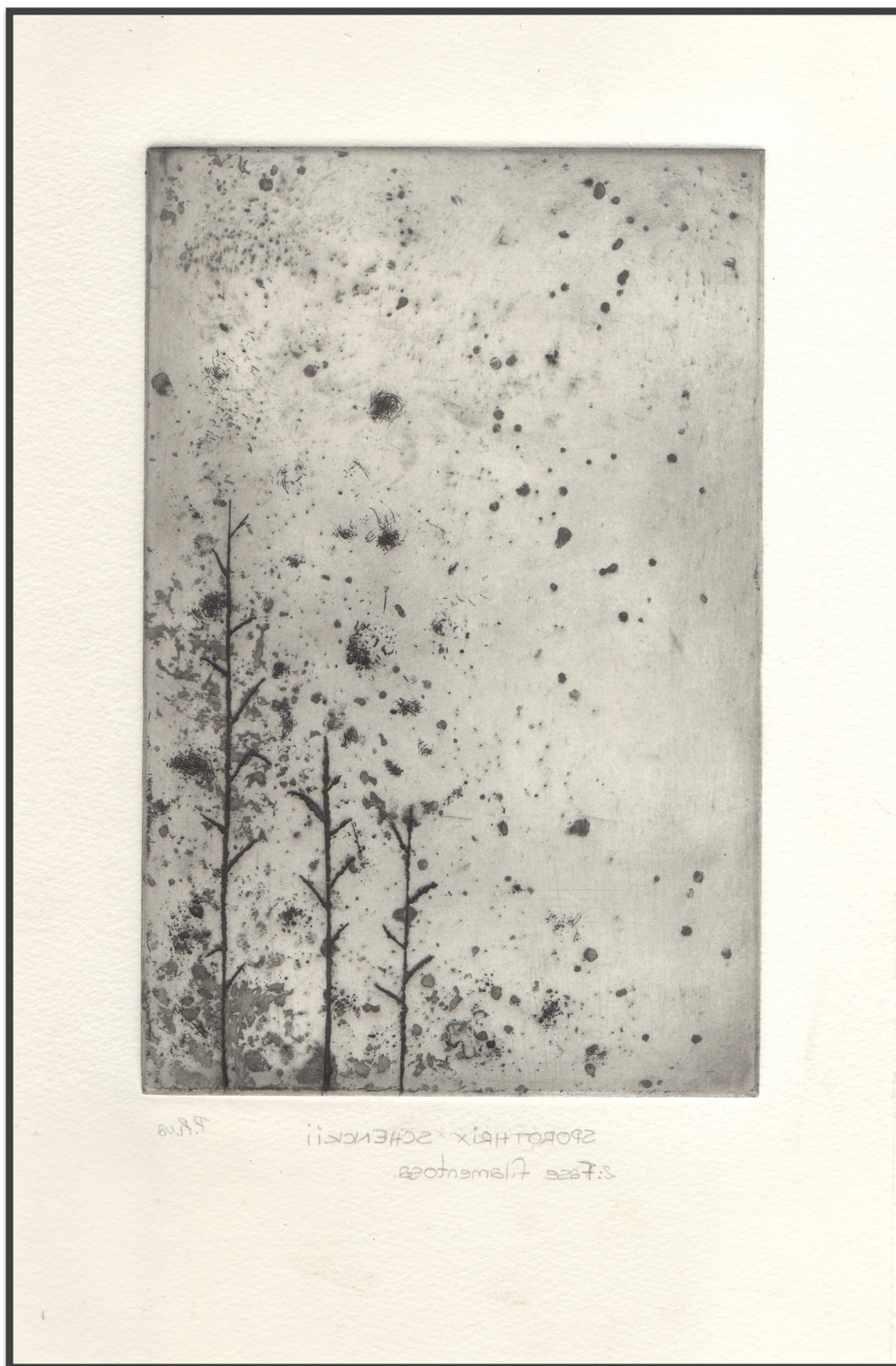
Patricia Rua Burgo (2013). "Virus". Grabado sobre papel Hanne Müller 16.5 x 25 cm. Realizado en la asignatura de Grabado II.

VIRUS



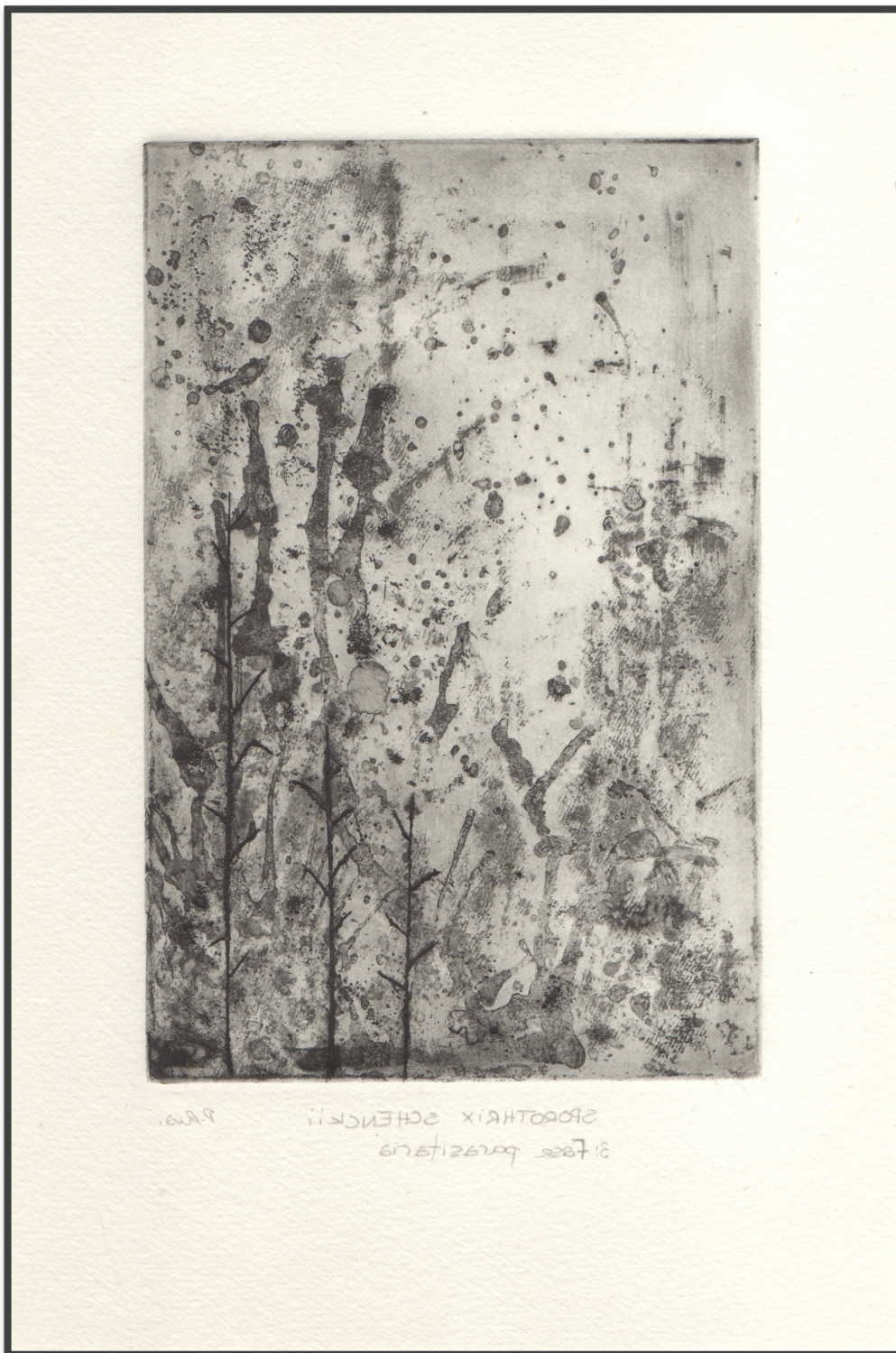
Patricia Rua Burgo (2013). "Fase:1". "Virus". Grabado sobre papel Hanne Müller 16.5 x 25 cm. Realizado en la asignatura de Grabado II.

VIRUS



Patricia Rua Burgo (2013). "Fase:2". "Virus". Grabado sobre papel Hanne Müller. 16.5 x 25 cm.
Realizado en la asignatura de Grabado II.

VIRUS



Patricia Rua Burgo (2013). "Fase:3". "Virus". Grabado sobre papel Hanne Müller 16.5 x 25 cm.
Realizado en la asignatura de Grabado II.

ORNAMENTO INMEDIATO



Patricia Rua Burgo (2014), "Ornamento inmediato". Pulsera de plata y materiales reutilizados.

2. LA CULTURA DE LA INMEDIATEZ.

2.1. Contexto actual.

Nos encontramos inmersos en la cultura de la inmediatez, sentimos la necesidad imperante de satisfacernos con un click de ratón o un simple parpadeo de ojos. La palabra esperar no entra en nuestro día a día y buscamos soluciones rápidas para complacernos, dejando atrás sensaciones y momentos importantes en el discurrir diario de una vida.

Solo el pensar en tener que esperar la cola de un supermercado nos desquicia y recurrimos a comprar por Internet.

En la búsqueda de relaciones sociales, no perdemos mucho mas tiempo... dicho y hecho... pasando por alto la cantidad de lazos que se crean al fortalecer una relación con el paso del tiempo, la complicidad que se siente en un cara a cara desaparece tras la pantalla de un ordenador. Ni cuando se trata de saborear algo que nos pueda producir placer a la hora de comer, nos paramos un segundo, es preferible encender el microondas o descolgar el teléfono, que saciarte con una rica comida preparada con esmero.

Se nos olvida que una semilla tiene que ser germinada por los elementos básicos del universo para que pueda dar frutos, que las relaciones humanas son la suma de experiencias vividas en momentos determinados, lo que hacen que esa conexión exista. Qué tal si nos olvidamos de la inmediatez por un momento y recordamos que la vida es todo aquello que experimentamos segundo a segundo, que siempre cada acción tendrá una reacción.

Dejamos de lado muchos momentos importantes, detalles que nos engrandecen, en los que no perdemos ni un solo minuto en recrearnos y disfrutarlos, por la necesidad creada de satisfacernos al instante.

3. FIN DE LOS
VALORES A FAVOR DE
LO INMEDIATO.

3.1. Objetivos críticos de las obras.

Vivimos rodeados de una tecnología que jamás hubiésemos creído posible, y a su vez hay una epidemia creciente de un sentimiento de urgencia, prisa y una sensación de que todo lo necesitamos al instante.

Hemos llegado al punto en donde existe una falsa impresión de tener que estar conectados a internet para ser felices, que necesitamos obtener la respuesta a todas nuestras dudas y situaciones al movimiento de un dedo. Todo solucionado con un click de ratón.

Todo esto nos lleva a un consumo irracional de productos sin sentido que tragamos sin digerir solo por que estéticamente son llamativos o gustan a la mayoría.

El escritor J. Mateo (2010) sintetiza a la perfección en su fábula de la mariposa la necesidad de luchar con esfuerzo en la vida:

“Mi madre era hija de una pareja de campesinos. Nació y creció en el campo entre animales, pájaros y flores. Ella nos contó que una mañana, mientras paseaba por el bosque recogiendo ramas caídas para encender el fuego del horno, vio un capullo de gusano colgado de un tallo quebrado. Pensó que sería más seguro para la pobre larva llevarla a casa y adoptarla para su cuidado. Al llegar la puso bajo una lámpara para que le proporcionase calor y la arrimó a una ventana para que el aire no le faltara.

Durante las siguientes horas mi madre permaneció al lado de su protegida esperando el gran momento, Después de una larga espera, que no terminó hasta la mañana siguiente, la jovencita vio cómo el capullo se rasgaba y una patita larga y velluda asomaba desde dentro. Todo era mágico y mi madre nos contaba que tenía la sensación de estar presenciando un milagro. Pero, de repente, el milagro pareció volverse tragedia. La pequeña mariposa parecía no tener la fuerza suficiente para romper el tejido de su cápsula. Por más que hacía fuerza no conseguía salir por la pequeña perforación de su efímera casita. Mi madre no podía quedarse sin hacer nada.

Corrió hacia el cuarto de las herramientas y regresó con un par de pinzas delicadas y unas tijeras largas, finas y afiladas que mi abuela usaba en el bordado. Con mucho cuidado, para no tocar el insecto, fue cortando una ventana en el capullo para permitir que la mariposa saliera de su encierro. Después de unos minutos de angustia, la pobre mariposa consiguió dejar atrás su cárcel y caminó tambaleándose hacia la luz de la ventana. Cuenta mi madre que, llena de emoción, abrió la ventana para despedir a la recién llegada, en su vuelo inaugural.

Sin embargo, la mariposa no salió volando, ni siquiera cuando con la punta de las pinzas la rozó suavemente. Pensó que estaba asustada con su presencia y la dejó junto a la ventana abierta, con la seguridad de que no la encontraría al regresar. Después de jugar toda la tarde, mi madre volvió a su cuarto y encontró junto a la ventana a su mariposa inmóvil, las alitas pegadas al cuerpo y las patitas tiesas hacia el techo. Mi madre siempre nos contaba con qué angustia fue a llevar el insecto a su padre, para contarle todo lo sucedido y preguntarle qué debería haber hecho para ayudarla mejor. Mi abuelo, que al parecer era uno de esos analfabetos que anda por el mundo, le acarició la cabeza y le dijo que no había nada más que debiera haber hecho, que en realidad la mejor ayuda hubiera sido hacer menos y no más.

Las mariposas necesitan de ese enorme esfuerzo que significa romper su prisión para poder vivir, porque durante esos instantes, explicó mi abuelo, el corazón late con muchísima fuerza y la presión que se genera en su primitivo árbol circulatorio inyecta sangre en las alas, que así se expanden y la capacitan para volar. La mariposa que fue ayudada a salir de su caparazón nunca pudo expandir sus alas porque mi madre no la había dejado luchar por su vida. Mi madre siempre nos decía que muchas veces le hubiese gustado allanarnos el camino, pero recordaba a su mariposa y prefería dejarnos inyectar nuestras alas con la fuerza de nuestro propio corazón.”

(Mateo, 2011, p.10)

4. PERDIDA DEL ORNAMENTO.

4.1. Consecuencias.

El hecho de vivir sometidos a este ritmo de aceleradas satisfacciones cumplidas deja de lado multitud de valores necesarios para nuestro completo desarrollo.

Adolf Loos (1908) habla del ornamento como pérdida de tiempo y la evolución del ser humano a través de la supresión de dicho ornamento, es bajo mi punto de vista, precisamente esta eliminación de “ornamentos” en nuestro desarrollo, el causante de la pérdida de tal crecimiento humano.

“El enorme daño y las devastaciones que ocasiona el resurgimiento del ornamento en la evolución estética, podrían olvidarse con facilidad ya que nadie, ni siquiera ninguna fuerza estatal, puede detener la evolución de la humanidad. Sólo es posible retrasarla. Podemos esperar. Pero es un delito respecto a la economía del pueblo el que, a través de ello, se pierda el trabajo, el dinero y el material humanos.”

(Loos, 1908, p.3).

Quizás hemos evolucionado suprimiendo ornamentos, como sugería Loos, incluso hemos creado todo tipo de herramientas para facilitar el trabajo, pero a su vez nos hemos impuesto necesidades que merman nuestro tiempo, entrando en un bucle de tareas que no deja tiempo al recreo visual ni nutrirnos de información, ya que todos disponemos de una máquina que memoriza todo el conocimiento del mundo por nosotros.

5. LA MIRADA.

5.1. Llamada de atención.

El nexo de unión de mis obras es una llamada de atención a la reflexión. Se trata de poner de manifiesto los problemas que acarrearán este ritmo de vida acelerada y replantearnos si merece la pena ésta evolución sin ornamento o deberíamos pararnos mas a observar, disfrutar de nuestro entorno, deleitarnos con los pequeños detalles y así mejorar en valores y apartarnos del virus que causa el sentido de la inmediatez.

a. El Ojo y sobre todo, la Mirada.

Equiparándolo con otras partes del cuerpo, el ojo humano es un componente lleno de atractivo, por sus cualidades transmisoras y receptoras. La principal función del ojo es receptora, la visión, pero también existen funciones transmisoras en la comunicación social y en la expresión personal de cada individuo. Esta dualidad se ha reflejado desde un ámbito espiritual, apareciendo en diferentes civilizaciones como símbolo religioso, mitológico y mágico.

El ojo, además de ser un órgano visual y receptor de lo que ocurre dentro del campo visual, es un elemento esencial en la transmisión de todo lo que sucede en el interior de nuestra mente y en nuestros sentimientos. Este poder de transmisión viene dado por la mirada.

De todas las partes del cuerpo humano que se emplean para comunicarnos, los ojos son los más importantes y los más directos. La mayoría de los encuentros comienzan con un contacto visual, y una situación puede desarrollarse de forma diferente si se lleva a cabo con contacto visual o sin él. Esta importancia comunicativa de los ojos es común tanto en los hombres como en los animales. Sus significados, como la mirada fija, su duración y frecuencia, han creado un lenguaje.

Es a través de esta capacidad de comunicación de la mirada como se pretende captar la atención del espectador, haciendo un guiño a la exclamación ¡Ojo! e invitando a observar detenidamente a nuestro alrededor.

6. LA JOYA.

6.1. Símbolo de detalle.

Las joyas son objetos que desde la antigüedad fueron utilizadas en todas las culturas como adorno, símbolo de posición social o de creencias religiosas. Estos objetos eran realizados con distintos materiales, piedras preciosas o semipreciosas y metales como oro, plata, platino y cobre.

La joyería se ha ido transformando a lo largo del tiempo al mismo ritmo que su contexto histórico, no solo desde su forma estética sino también desde su contenido. Es partir del análisis de la historia de la joyería y de su relación con las personas como vamos a poder apreciar los cambios que se producen en la joyería de autor. La joyería contemporánea absorbe de la joyería tradicional la historia y la técnica sumándole ciertos valores como el diseño, el vínculo de la joya con el cuerpo, el uso de materiales no convencionales, la inclusión de contenido en el proceso creativo y otras características relacionadas con el contexto actual.

a. Primeras formas de ornamentación

En la Edad de Piedra los motivos que llevan al hombre a crear son principalmente funcionales. Las formas que crea sirven para fines determinados; es el caso de algunos de los propulsores hallados en las excavaciones arqueológicas, en los que la función utilitaria comparte protagonismo con la función mágica.

Su utilidad práctica consiste en que al apoyar un proyectil en el estribo de este bastón y lanzarla en el momento de la caza, adquiere, gracias a la longitud de la palanca, una velocidad y fuerza mayor a la que conseguiría solamente el brazo del cazador, facilitando la captura del animal que ha de servirle de alimento.

La función mágica reside en la talla de la figura del caballo que aparece en el otro extremo del propulsor, que el hombre prehistórico creía que pintando, tallando o grabando los animales, adquiría poder sobre ellos, mejorando así, su jornada de caza.



Propulsor con caballo saltando. Realizado en hueso. De 28 cm. Procede de la cueva de Bruniquel, en Tarnet-Garonne y se conserva en el Museo de Saint-Germain-en-Laye, Francia. Disponible en: <http://ehistoriadelaarteuniversal.wordpress.com/tag/arte-parietal/>

El hombre prehistórico no sólo fabrica una herramienta, sino que además, al dotarlo de una representación y un significado, consigue un objeto que sirve para comunicarse y expresarse; crea un objeto artístico.

Con esta misma capacidad creativa, el hombre primitivo talla pequeñas placas sobre las que graba figuras de animales; generalmente ovaladas o circulares, de aproximadamente cuatro centímetros de diámetro, y destinadas a ser colgadas, a juzgar por la muesca o pequeño agujero perforado que muestran.

Ya sea con el fin de adornarse, porque cubriéndose con ellas se siente mejor protegido contra los peligros de ese medio hostil y adverso que habita, o bien con el de dominar al animal representado, o incluso de diferenciarse entre los demás, el caso es que estas bellas plaquetas son una muestra relevante entre las primeras representaciones artísticas.

Es a partir de este momento, cuando a través de la ornamentación dotamos de valor a los objetos y a nuestro conocimiento. Sus alhajas primero fueron huesos, dientes, conchas, caracoles, objetos muy fáciles de encontrar, pero pronto comenzó a buscar, debajo de la superficie de la tierra o en los lechos de los ríos las piedras preciosas.



Plaqueta de hueso perforada con cierva herida, 2 cm. Arte paleolítico. Laugerie Basse (Dordogne).
Disponible en: <http://donsmaps.com/laugeriebasse.html>

b. La joyería desde la edad del bronce a nuestros días.

Con el descubrimiento del metal en la Edad de Bronce, cambió radicalmente la joyería. Las herramientas pasaron a ser de metal. Se desarrollan las primeras técnicas de orfebrería.

Los antiguos egipcios eran unos apasionados de la ornamentación, renovando constantemente la joyería. Las gemas eran a la vez talismanes y joyas. Identificaban los metales y minerales con sus dioses y con ciertos poderes terapéuticos. El amuleto les servía para evitar el peligro y alejar a los malos espíritus. Luego los griegos crearon una nueva joya: el camafeo, que fabricaban tallando una piedra de ágata.

La joyería en el mundo romano tiene una gran importancia, los ornamentos o productos de embellecimiento personal como peines, agujas de pelo, pendientes, anillos, collares, recipientes para el perfume, en hueso, marfil, bronce y cerámica. En la antigua Roma encontramos al anillo precursor de la sortija de compromiso

que fue un sencillo aro de hierro. En América del sur trabajaban los metales, principalmente el oro y la plata. Servían de ornamentos y también para realizar objetos sagrados para los sacerdotes. Los fenicios desarrollaron la técnica de la soldadura del oro, creaban cadenas de oro y plata generando joyas muy flexibles. Sustituyeron las joyas de oro macizas de la edad de bronce por las huecas rellenas de resinas o cobre. Se crean nuevos sistemas de cierre para collares o brazaletes usando ganchos, charnelas y remaches. Las joyas eran usadas exclusivamente por los ricos comerciantes, los religiosos, miembros de la familia real y los nobles. La joya era un privilegio, representaba el poder, la autoridad y durante mucho tiempo alternó este símbolo con el poder de curar enfermedades o de realizar hechizos. En el siglo XV las joyas adquieren una gran importancia en la moda.

Los artistas eran multidisciplinarios, pintores y escultores realizaban joyas. Al comienzo del siglo XVII con la producción industrial se comenzó a fabricar una joyería de menor categoría, con materiales de inferior calidad y de menor precio. En la década de los 60 empieza a cuestionarse la función, la forma y los materiales tradicionales de la joyería. (María Paula Botto, 2011).

6.2 La joyería contemporánea.

Son muchos los artistas que a lo largo de la historia se han expresado a través de diseños de joyería, como es el caso de Calder, Dalí, Pablo Gargallo, Manolo Hugué o Picasso entre otros. Aun así existe una idea generalizada de la separación de las artes y dejando la joyería para los artesanos, cuando el límite entre estas dos disciplinas es prácticamente inexistente. Los puntos en común que acercan la escultura y la joyería son numerosos; ambas materias comparten los temas, la forma, el volumen, la textura, las técnicas, los materiales o los procesos. Sin embargo, debido al aspecto funcional que desempeña la joyería, el servir de adorno, la mayoría de la gente ve esta disciplina como parte del diseño, alejándola de las bellas artes.

a. La Joyería escultórica.

La joyería escultórica realizada por joyeros, un tipo de joya que, en ocasiones, deja de ser un mero elemento de adorno para convertirse en un medio para la difusión de mensajes y la expresión de sentimientos. Esta nueva joyería irrumpe en los terrenos artísticos y escultóricos y, con ello, en la historia del arte más reciente. Existe gran similitud entre creaciones escultóricas, arquitectónicas y de joyería en las que sus autores siguen los dictados del arte conceptual. Es precisamente a través de la joyería como pretendo expresar esa sensación de valor de las piezas y de la necesidad de parar el tiempo para recrearnos en los detalles.

b. La joyería moderna en la posmodernidad.

Si bien actualmente conviven diferentes corrientes dentro de la joyería lo que nos interesa analizar son los efectos que produjo la posmodernidad en la joyería moderna. La posmodernidad es un periodo que se inicia con la caída del muro de Berlín en 1989, donde se produce un cambio de paradigmas, la sociedad está en crisis y se replantean todas las normas que hasta el momento regían. Aparecen nuevos conceptos y una nueva forma de pensar en el sujeto. No están claros los límites. Todo es ambiguo y difuso, efímero y transitorio. El arte no es ajeno a este proceso y podemos destacar que también se vuelve difícil de definir. Se necesitan nuevos parámetros para entender y analizar este nuevo lenguaje.

c. Definición de Joyería moderna

Existen muchas formas de definir a la joyería moderna, “los ingleses usan los términos ‘joyería de diseño’ y ‘joyería contemporánea’, los franceses la expresión ‘joya de creador’, los italianos, ‘orfebrería artística’ o ‘joyería contemporánea’, mientras que los americanos utilizan ‘joyería de arte’ o ‘joyería de taller’. Lo importante no es tratar de etiquetarla sino analizar lo que la conforma y lo que quiere transmitir como forma de expresión artística. La joyería de autor nace de la mano de los movimientos artísticos de vanguardia. Surge a partir de la necesidad que tiene el artista de plasmar su identidad. El autor, es el diseñador y creador de la pieza. Piensa en la idea, estudia su proceso, su técnica, los materiales y produce una pieza que contiene una impronta personal. La joyería de autor experimenta con distintos materiales, con reciclaje y con metales clásicos pero utilizados de manera experimental. La joya contemporánea es única, simbólica y conceptual.

Un rasgo que caracteriza a la joyería contemporánea es el concepto “contenido”. La joyería contemporánea se diferencia de la clásica principalmente porque se le incorporó contenido a las piezas. Esto quiere decir que se le imprimió un sentido desde el diseño, un concepto propio del autor, una forma de expresión personal, auténtica e individual. Las piezas comienzan a narrar, cuentan historias y se diferencian entre sí con rasgos propios. A diferencia de las piezas comerciales, seriadas se comienza a trabajar en piezas únicas, poniendo el foco en el diseño. La “joya arte” es una expresión individual que refleja la cultura de nuestro tiempo. La originalidad, el distanciamiento de la joya comercial, la búsqueda constante de incorporar nuevos materiales y lograr provocar y seducir al consumidor.

d. Materiales no convencionales en Joyería.

Otro de los cambios producidos en la joyería es el uso de materiales no convencionales. La búsqueda por la innovación. La joya se vuelve un objeto con una carga diferente en donde el material, deja de tener un valor solo por su costo o a pesar de él. El deseo por innovar lleva al artista a buscar, experimentar y tratar de superarse. La joyería es un arte que hoy en día es una vía de comunicación. A diferencia de la joyería tradicional, consigue que sus piezas valgan más por su diseño que por el valor de cambio de los materiales. Generalmente la utilización de materiales no convencionales está ligada a otro concepto de la posmodernidad que es lo fugaz, efímero. Promueve un vínculo más estrecho con el usuario o espectador donde lo involucra, lo hace partícipe.

La joyería contemporánea está en constante evolución. Es una actividad creativa donde se destacan la individualidad y la creatividad. El usuario no es solo espectador sino parte en el proceso. Pretende una complicidad con el espectador, una relación recíproca. Algo similar sucede con las joyas que tienen una impronta lúdica, necesitan del usuario para completarse. La manipulación del objeto produce transformaciones. La pieza original da lugar a variaciones que ponen al usuario en una posición activa. No puede ser indiferente, lo provoca, lo inquieta.

e. La relación entre espectador y obra.

Otro aspecto que podemos destacar en la joyería contemporánea es la relación de la pieza con el cuerpo. El cuerpo humano está abierto a nuevos materiales, pero complicado por el concepto de portabilidad. La originalidad que asociamos a la expresión individual se enfrenta muchas veces con la factibilidad del uso. En muchos casos las piezas son más esculturas que joyas. Son difíciles de portar ya sea por su tamaño o diseño. Este concepto que se le añade a la pieza en muchos casos responde a lo que llamamos “joya arte”. Surge una joya que se expone en galerías y no tiene necesariamente que ser utilizada. La joya como obra, forma de comunicación y expresión cultural. En la actualidad, museos y galerías de arte promueven el desarrollo de la joyería de arte al difundirla como parte integral de la vida cultural.

f. Joyería de diseño y Joyería de autor.

Para concluir si hablamos de tendencias en la joyería podemos decir que hay dos bien definidas: por un lado, la joya de diseño, orientada al mundo de la moda y al diseño industrial, y que tiende a complacer la demanda del mercado, y por otro lado, la joyería comprometida en expresarse a través de los valores del arte, como forma de expresión personal. Esta joyería, comprometida, que le imprime originalidad e innovación a las piezas, que piensa en el individuo en su contexto histórico y social, que tiene algo que decir y algo que preguntarse es a la que llamamos joyería contemporánea, o joyería de autor. No es fácil definir un proceso que está en curso pero si hacer una aproximación para tratar de entender este nuevo criterio estético, que incorpora otros cánones de belleza y que como todo movimiento de vanguardia es difícil de aceptar y nos propone un compromiso personal.

g. Joyeros de referencia.

Hermann Junger (1928) es uno de los orfebres alemanes más reconocidos e influyentes del mundo. Su obra ha revolucionado el diseño de joyería contemporánea. Junger se encuentra entre los pioneros que han dado a la joyería un nuevo estado, una forma de arte. Sus piezas abarcan una diversidad de materiales y técnicas. En los años 70 comenzó a utilizar una aleación de cobre y zinc asociado a materiales preciosos generando una combinación visual muy interesante. Colecciones compuestas por objetos encontrados como alambre, varillas oxidadas, plástico, arandelas, combinadas con coral y piedras preciosas. Un trozo de chatarra se convierte en arte. Junger también diseñó una serie de collares con piezas intercambiables que permiten que el usuario lo configure a su gusto y lo modifique cuando quiera. El uso de materiales no convencionales está ligado a la modificación que se produjo en el vínculo entre el diseñador, la joya y el usuario.



Hermann Junger "Pendant Series", 1980-83 (Oro, plata, bronce, amatista, slate, bambú, esmalte, cristal, piedra, cristal de roca, niello, plástico, marfil, Plexiglas en cable). Disponible en: <http://www.ganoksin.com/borisat/nenam/hermann-junger.htm>

Heli Hietala realiza sus piezas con vela y jabón. Podemos ver en los anillos de Hietala lo fugaz, lo transitorio. Sus piezas se consumen. El artista le da el protagonismo al usuario. Es el que decide lo que hace con las joyas como y cuando las usa. Heli Hietala describe así su obra:

“Las promesas son utilizados como anillos, pero también pueden ser eliminados mediante el lavado, quema, derretido o romper en pedazos. Ninguna de estas promesas es para siempre. Y como un juego de lotería, nada es seguro.

Los materiales cumplen con la manera de pensar desechable. La idea se basa en romanticismo comercial y ligues de una noche.

Las promesas fueron presentados en forma de lotería: la máquina contenía bolas numeradas y cada bola contenía un anillo, una promesa”. (Hietala.H, 2001).



Heli Hietala, “Promesas” Anillo de jabon, 2001. Disponible en: <http://www.helihietala.com/epesu.htm>

7. DESCRIPCIÓN

FORMAL Y

CONCEPTUAL DE LAS

OBRAS ELEGIDAS.

7.1. Dicho y hecho

La serie se compone de tres anillos independientes. El conjunto tiene como símbolo común, el ojo, pretende hacer un guiño al ornamento y al detalle desde otro punto de vista.



Patricia Rua Burgo (2013) "Abrir y cerrar de ojos". Perteneciente a la serie "Dicho y Hecho". Joyería escultórica en latón dorado, realizado en la asignatura de Discursos de la escultura.

El primer anillo se podría catalogar como joya escultórica de bulto redondo.

Está realizada mediante la unión de piezas de metal dorado, previamente cortadas con plantillas y soldadas con plata.

La textura de la pieza se obtiene con la técnica de grabado al aguafuerte y su posterior pulido. Creando contrastes entre el brillo y la patina natural del óxido del metal.

Cada pieza simula una parte del ojo, a modo de párpados que se mueven al estar unidos por un perno en el extremo de cada plantilla.

Se trata de una pieza pequeña, con carácter ergonómica ya que está diseñada para ser colocada en un dedo de la mano.

Simboliza el puro parpadeo. El instante y la necesidad de obtener las cosas en un abrir y cerrar de ojos. Además desarrollado de una manera mecánica, inmersa en lo tecnológico, como si de un dispositivo electrónico se tratara.

El artista Pablo Gargallo cambien busca en la joyería una forma de expresión paralela a la escultura de mayor formato.

Tomo como referente su forma de trabajar que consiste en recortar plantillas de cartón previamente definidas, cortar la plancha de metal a partir de estas plantillas, y por último, ensamblar las partes, construyendo la obra como una escultura en pleno volumen.



Pablo Gargallo, broches “Pequeña star con flequillo” y “Pequeña star con mechones de pelo”, 1925. Plata 7 x 8 x 3 cm. Colección particular. Disponible en el libro Joyas de Artista, del modernismo a la vanguardia.

Un segundo anillo se encuentra enmarcado en la joyería escultórica configurado como una pieza exenta.



Patricia Rua Burgo (2013) "Dicho y hecho". Perteneciente a la Serie "Dicho y Hecho". Joyería escultórica en latón dorado, realizado en la asignatura de Discursos de la escultura.

La realización de la pieza es a través del conformado del metal a partir de un hilo de latón dorado. El hilo se dobla con la ayuda de unos alicates y templando el metal para su correcta manipulación.

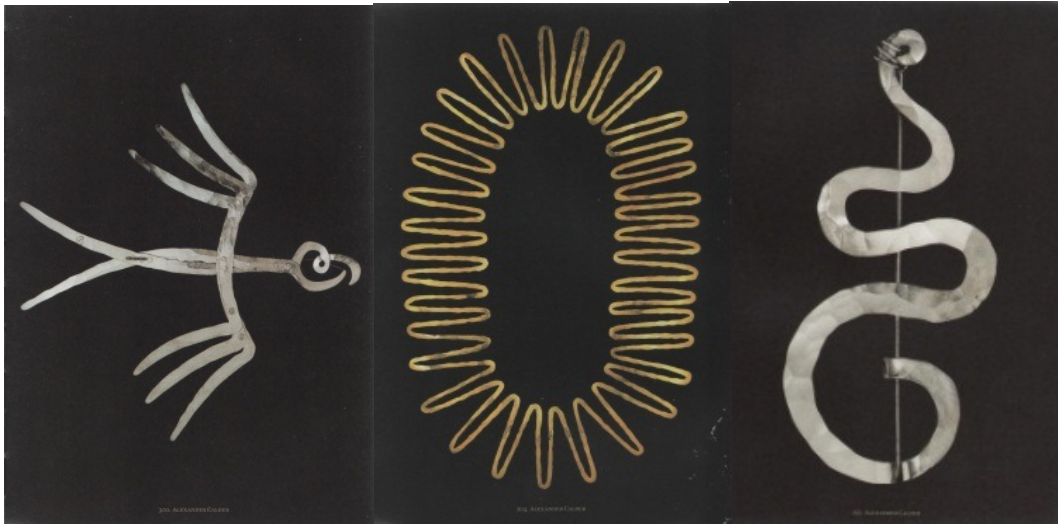
El acabado final de la pieza es el obtenido tras su pulido, adquiriendo el carácter de una pieza de joyería tradicional, contrastando con la rápida impronta y sencillez de sus líneas.

Al igual que las otras piezas de la serie está concebida como anillo por lo que es totalmente ergonómica y de pequeño tamaño.

Hace referencia al ¡dicho y hecho!, a la inmediatez de los actos.

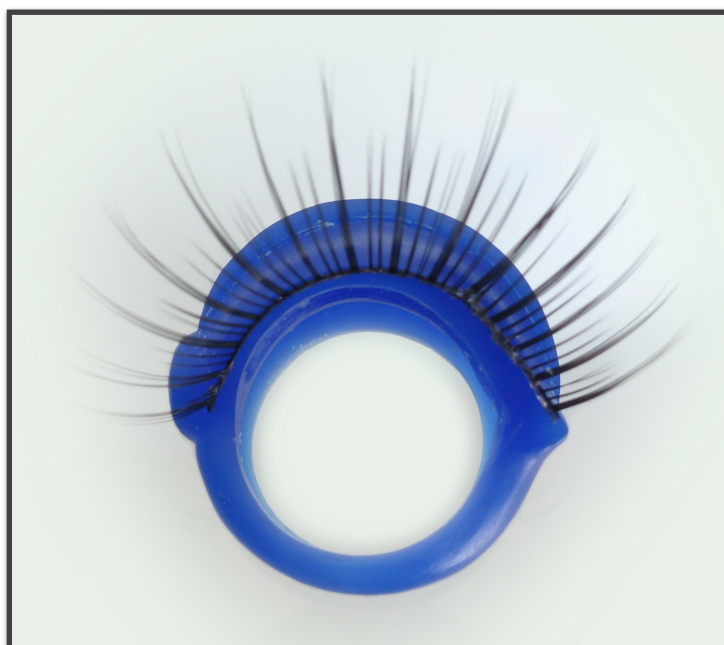
Así la realización de este anillo es simple y rápida. La idea de este anillo es recapacitar sobre lo que muchas veces infravaloramos por su apariencia de impronta rápida.

Para este anillo me inspirado en Calder, artista popularmente conocido por sus esculturas y maravillosos móviles y como muchos otros artistas desconocido en su faceta de joyero. Sus piezas de joyería se caracterizan por esa marca efímera, muy sencilla, casi minimalista pero cargada de belleza y trabajo. Recuerda al trabajo de forja, ya que no utiliza soldadura y trata el metal noble como un acero.



Calder, broches y collar, hacia 1940. Museo de arte moderno de Nueva York. Disponible en el libro Joyas de Artista, del modernismo a la vanguardia.

El último anillo, también enmarcado dentro de la joyería escultora y formando una pieza exenta, está realizado en cera y plástico.



Patricia Rua Burgo (2013) "¡Ojo!". Perteneciente a la serie "Dicho y Hecho". Joyería escultórica en cera y plástico, realizado en la asignatura de Discursos de la escultura.

La cera ha sido tallada con escofinas, herramientas de talla y micromotor.

El resultado obtenido en el tratamiento de la superficie es un acabado fino y liso, bien pulimentado. A la talla en cera se le han añadido unas pestañas de plástico fijadas con pegamento.

El tamaño de la pieza es pequeño, aunque es algo mayor que un anillo convencional.

Es la representación de un ojo abierto, símbolo de alerta. Es una llamada de atención al recreo visual, sugiere detenerse a observar y mirar a través de él.



Salvador Dalí. Broche "Labios de rubíes", 1949 Oro, rubíes y perlas, 3 x 5 x 1 cm. Disponible en el libro Joyas de Artista, del modernismo a la vanguardia.

El referente elegido para este anillo es Dalí, y sus poco conocidas piezas de joyería, como boca de perlas y rubíes. La pieza de Dalí fascina por el increíble detalle y el lujoso brillo que despiden la comprimida agrupación de perlas y piedras preciosas. Es ese detalle el que me inspira para crear una pieza elaborada y con algo fuera de lo común, casi excéntrico como son las pestañas.

7.2. Menú del día.



Patricia Rua Burgo (2014), serie "Menú del día". Fotografía impresa en Papel fotográfico de 34X51 cm. Realizado en la asignatura de Producción fotográfica.

La serie consta de cuatro fotografías digitales que representan un menú completo. Cada representación de un plato se conforma por productos alimenticios y piezas de joyería situadas como un ingrediente mas del plato. Haciendo una critica al consumo de productos engañosos.

Son imágenes con fondo blanco realizadas desde un punto de vista casi frontal.

La composición es centrada y abierta y con una iluminación natural que proyecta la sombra de los productos.

Nos alimentamos de todo lo que nos parece estéticamente bonito, sin plantearnos el contenido real de las cosas. No dedicamos el tiempo necesario en elaborar nuestra cocina y recurrimos a productos elaborados entrando en el consumo de forma incontrolada

Las imágenes toman un carácter publicitario que enfatiza el tema del consumismo. Para ello he estudiado a fondo imágenes de catálogos de alta cocina como es el reconocido restaurante, ahora transformado en fundación "El Bullí " o conocidos restauradores como Quique DaCosta, casi todos fotografiados por Francesc Guillamet.

7.3. Siete parpadeos.



Patricia Rua Burgo (2014) "Siete parpadeos". Bronce fundido con soporte de madera y latón.
Realizado en la asignatura de Fundición.

La obra es una escultura de bulto redondo , que puede ser dividida en varias piezas intercambiables entre si.

Las piezas están realizada en bronce fundido con la técnica de la cera perdida.

El acabado de la pieza es el obtenido tras aplicar pátinas de distintos ácidos, consiguiendo tonalidades distintas, creando así contraste entre las pequeñas piezas.

El tamaño de las piezas de de unos 40 cm de alto en cada soporte y pudiendose colocar a distintas distancias, por lo q el año es variable.

Consta de siete piezas que representan ojos algunos con un carácter mas figurativo y otros mas abstractos. No se trata de representar la realidad tal como es, si no mas bien todo lo contrario, el objetivo es interactuar con la obra y observar a través de esos ojos. es una reflexión que invita a recrearse en el detalle y a observar lo que sucede a nuestro alrededor.

Estos ojos pueden usarse como mascarar tras las que camuflarse o bien lentes con las que intentar mirar, haciendo un guiño a la cultura del parpadeo.



Cordero del Apocalipsis, 1123. Sant Climent de Taüll. Disponible en: <http://santclimentauell.wordpress.com/tag/pregon-pascual/>

Los siete ojos, hacen referencia a los siete ojos de dios o siete espíritus de dios, que en la Biblia se mencionan como protectores, son los espíritus que nos vigilan y observan, por tanto aunque nosotros no nos paremos a observar siempre estaremos observados.

7.4. Virus



Patricia Rua Burgo (2013). "Virus". Grabado sobre papel Hanne Müller 16.5 x 25 cm. Realizado en la asignatura de Grabado II.

La obra consta de tres grabados que conforman una serie. Representan la evolución de un virus que atacan fundamentalmente a las plantas. Se trata de una metáfora entre el paso acelerado del tiempo y los pequeños detalles así como una mención al famoso "Carpe diem".

En el primero grabado de la serie se puede observar un dibujo de manchas ordenado que representa una escena floral. En la segunda estampa aparece una neblina que ensucia la imagen y avanza de manera estrepitosa hasta que en la tercera imagen la mancha se ha apoderado por completo del paisaje.

La técnica utilizada para la realización de la obra es el grabado al agua fuerte. No es una técnica elegida de manera azarosa, si no que es común a otras utilizadas en la joyería, por lo que también hace referencia a dicha artesanía.

En este caso el grabado ha sido estampado sobre papel Hahnemühle con tinta negra.

Inspirada en un referente de la moda, el diseñador belga Martín Margiela (1997), y en su preocupación por el paso del tiempo y lo efímero de los productos.

La primera exposición individual de Maison Martin Margiela se llevó a cabo en el Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam en el año 1997. La exposición se

celebra en el "pabellón de cristal" del museo, junto a un jardín de rosas y un gran estanque decorativo. Dieciocho maniqués vestidos representan todas las colecciones anteriores de Martín Margiela. Las prendas elegidas de cada temporada son de tonos blancos, cremas y grises.

Cada conjunto se trata con diferentes bacterias, larvas y mohos. Todos aislados del aire herméticamente cerrados. Los maniqués se visten con las prendas, sobre las cuales estas especies en etapa de desarrollo, se irán alimentando de las ropas para proporcionar un cambio y transformación en los colores y texturas. Las dieciocho siluetas, permanecen en el exterior del pabellón y sólo pueden ser vistos desde el interior a través de su estructura de cristal.



Martin Margiela. "Moda contemporánea", 1997. Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam.

Disponible en: http://www.musaframboise.com/2014_03_07_archive.html

7.5. Ornamento inmediato.



Patricia Rua Burgo (2014), "Ornamento inmediato". Pulsera de plata y materiales reutilizados.

Se trata de una pulsera de plata y papeles reutilizados. Se encuentra enmarcado dentro de la joyería contemporánea, y en su conjunto compone una escultura exenta.

La pulsera esta realizada con técnicas de joyería tradicional como son el conformado del metal, la soldadura de plata y el acabado con pulimentos para metal.

La pieza se compone de un aro base de metal, con una textura martelle, realizada mediante la repetición de pequeños golpes de martillo, que generan la textura final. Sobre este aro se sueldan tres garras realizadas a mano en las que se engarzan tres bolas de material reutilizado. En este caso las piezas engarzadas no son fijas, con el fin de poder ser cambiadas aleatoriamente por el espectador.

Pone en enfrentamiento dos conceptos antagónicos como son el metal precioso y el residuo, a la vez que hace referencia al consumo y a la ornamentación personal. Es esa forma de replantearnos el valor de las cosas y hacer recapacitar sobre lo efímero de los productos.

Tomo como referente clave en casi toda mi obra se a Kepa Karmona (2008) que trabaja con la reutilización de objetos de mercado en un nuevo contexto: la joyería y el aura de la pieza única. El lenguaje de estereotipos, los iconos populares, son una herramienta para explotar la memoria del receptor de sus imágenes. La acumulación, la repetición, tienen que ver con la economía de producción en la que estamos inmersos y la sobreexplotación de los recursos.



Kepa Karmona. "Trasmisión", 2005. Pulsera. Ready-made de correa de transmisión. 150mm diámetro. Disponible en: <http://jovesjoiers.blogspot.com.es/2008/05/kepa-karmona.html>

8. PROPUESTA DE

INTEGRACIÓN LABORAL.

8.1. La idea.

Mi propuesta de integración laboral es crear una firma de joyería contemporánea, y de diseño exclusivo, bajo el nombre de Rings and Crafts.

La idea es crear Joyas totalmente personalizadas y hechas a mano, contando con el diseño y el gusto de nuestros clientes, asesorados siempre por nosotros, que contamos con una amplia experiencia en el diseño y realización de joyas.

a. El perfil de emprendedora.

El proyecto de empresa surge a raíz de la adquisición de los conocimientos de las técnicas artesanales del Esmalte al fuego en la Escuela de Arte de Sevilla y la formación conceptual y de diseño adquirida en la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, así como de las labores de investigación sobre este mercado.

Los conocimientos adquiridos en el Grado en Bellas Artes sumado a la actividad de Técnico Superior en Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales, abarca todo tipo de conocimientos en el diseño y ejecución de proyección y acabado de esmaltes para producciones:

- Complementos de moda
- Fabricación de piezas únicas de Joyas y orfebrería, trabajando en metales como la plata o cobre.
- Decoraciones arquitectónicas.

b. Funciones que va a desarrollar la empresa

Esta empresa tiene como propósito crear un taller y la posterior venta de piezas.

El proyecto consistiría en la creación de un taller joyería artesanal.

Todas las piezas que se realicen serán diseñadas junto con el cliente, creando siempre piezas exclusivas adaptadas a las necesidades de estos. A demás se pretende participar en concursos de Joyería contemporánea.

8.2. Análisis del entorno.

Rings & Crafts se encuentra en el marco de la actividad que recoge al gremio de la Joyería-Orfebrería.

Los productos que se fabricarán, serían completamente exclusivos, por lo tanto únicos por su diseño.

No obstante al tratarse de objetos artesanales requieren en general una alta inversión en trabajo y tiempo lo que encarece el producto final.

Los productos irían dirigidos a un publico muy selecto, ya que sus precios serían elevados y solo lo pagarían personas que valoran la calidad y el diseño ya que no han sido fabricados en serie.

Todos los productos van acompañados de una tarjeta explicativa donde se certifica todo lo que están comprando como, la procedencia del material que lo compone, elaboración, etc.

a. Los clientes

El consumidor de Joyeria contemporanea es una población con un alto poder adquisitivo, entendido y preocupado por el arte.

Otro sector a abarcar por esta firma es el sector de las bodas, en el cual el cliente dispone de una predisposición a consumir muy elevada, y a su vez necesita de una distinción y exclusividad.

8.3. La ubicación de la empresa.

a. La localización de las instalaciones.

A la hora de buscar el lugar donde ubicar nuestro negocio tendremos en cuenta una serie de factores ya que el sitio donde iría ubicado nuestro proyecto influirá mucho en el desarrollo de este.

Para no cometer ningún error a respecto hemos tenido en cuenta los siguientes puntos:

- Cercanía de las materias primas y proveedores.

Nuestras materias primas serían metales preciosos como el oro, la plata y el cobre; esmaltes al fuego; piedras preciosas y los productos químicos para trabajarlos.

La previsión del consumo sería anual, que es el periodo que será necesario para reponer los productos.

Este estudio nos lleva a la conclusión de la cercanía de los proveedores como algo en segundo lugar, en comparación a otros factores ya que nuestros principales proveedores se encuentran en ciudades grandes como Madrid, Barcelona o Limoges (Francia).

- Cercanía a los clientes.

Debido a la peculiaridad de nuestros productos lo primordial es la comunicación y tener un buen sistema de distribución, por lo que es preferible contar con una buena red de comunicación.

Otro de los planes sería la venta virtual, desde nuestra página web poder ofrecer a los clientes nuestros productos.

En cuanto a nuestro taller, estará ubicado en un local privado, que reúne las condiciones idóneas para desarrollar nuestra actividad.

Es importante que los creativos se citen con los clientes, por ello el método de reunión será algo alternativo, concretando citas en lugares públicos, como cafeterías, parques, etc.

-Localización de la competencia.

Se trata de un sector muy heterogéneo en el que cohabitan multitud de negocios con formatos de organización muy distintos. Aproximadamente unas 20.000 medianas y pequeñas empresas, componen el sector de joyería, platería y relojería en España. Éstas comprenden los subsectores de fabricación, industrial o en talleres; importadores, exportadores; mayoristas y minoristas.

La provincia de Córdoba destaca como el mayor centro de producción nacional, donde se localiza más del 30% de las empresas.

Nuestro producto no se encuentra con facilidad en el mercado, ya que se rehuye de la fabricación en serie.

Actualmente la competencia estará formada por los establecimiento que ofrecen productos similares pero alternativos dentro de la joyería, bisutería, etc.

8.4. EL PLAN DE PRODUCCIÓN.

a. Característica de las instalaciones.

Las instalaciones deben reunir unos requisitos indispensables, para llevar a cabo las distintas operaciones necesarias para realizar los trabajo de joyería de forma adecuada y sana. Como norma general, en un taller de joyería debe regir la limpieza y el orden, y contar con la siguientes condiciones básicas:

-Luz natural: En una primera habitación con luz natural, es donde instalaremos las mesas de trabajo, alejadas y resguardadas del polvo y las impurezas resultantes de las otras operaciones de trabajo.

-La mesa de trabajo: La mesa de trabajo ha de reunir unas condiciones muy precisas. La disposición y el equipamiento de la mesa ha de recibir buena luz, ha de estar limpia sin rincones y que todo lo necesario este al alcance de la mano, lo que significa comodidad. En ella dispondremos de un equipo informático para el diseño 3D de las piezas.

-Energía eléctrica: La segunda habitación es el que ha de contar con una toma de corriente suficiente para la alimentación de los hornos de cocción del esmalte.

En esta misma sala es donde podremos instalar un banco de joyero, bien reforzado, de tablero amplio para poder efectuar en el los trabajos de preparación del metal, y donde fijar un tornillo de banco, un yunque o tas de joyero, etc....Además de muebles o armarios que nos permitan guardar adecuadamente los materiales.

-Agua corriente y ventilación: Esta habitación necesita agua corriente, estar bien ventilado, mesas de mármol, pilas y su correspondiente desagüe. Es el laboratorio donde dispondremos de las cubetas o recipientes para los ácidos, donde efectuaremos la molienda y limpieza de los esmaltes y los metales.

Para que el producto final llegue a buen termino en su elaboración, debe sufrir variaciones y transformaciones en el proceso artesanal.

En nuestra especialidad, como ya se dijo con anterioridad, hay varias técnicas distintas de elaboración de los productos dependiendo del tiempo que se quiere invertir, del gasto de los materiales que se quieren utilizar, y del resultado final que se busca para la pieza.

El primer paso en la producción seria la fase de diseño de la pieza. Al ser un producto dirigido exclusivamente a un cliente se tendrán en cuenta sus opiniones y gustos en el diseño.

b. Los proveedores.

Como se ha comentado anteriormente el numero de empresas que se dedican a nuestra actividad es muy reducido, por lo que el de los proveedores es aun menor.

Nuestros proveedores principales en España y en el Extranjero son:

- Terriza e hijos, S.L (Sevilla)
- Esmaltes PaP, (Barcelona)
- Esmaltes Diago (Barcelona)
- Materiales Coronado (Madrid)
- Chopo (Madrid)
- Soyer en Limoges (Francia), empresa fabricante de esmaltes en polvo.
- Metales y derivados, (Sevilla)

- Torrecillas (Productos químicos, Sevilla)
- Droguería el Arenal (productos de bellas artes y droguería, Sevilla)
- Blandi fornituras (Sevilla)
- Esmalte y barro (hornos y aditamentos. Sevilla)

c. Precios

En este sector, la competencia es tan alta, la oferta tan amplia e irregular, que los precios que se manejan en el sector son muy variables. Variarán según el tipo de género que se fabrique y venda, pues no es lo mismo el género de imitación, el comercial, el de alta joyería o joyería exclusiva.

En cualquier caso, la estrategia de precios para un negocio como el que se desarrolla en este proyecto debe basarse en ofrecer un producto de calidad a precios competitivos.

Por ello, la fijación de precios va a estar orientada en función del tipo de servicio, la calidad del producto añadido, y los precios de la competencia.

8.5. Comunicación

Al tratarse de una actividad guiada por las modas y tendencias, para hacerse un hueco en este sector, la clave está en la motivación que se le dé al consumidor final. La mejora de la calidad, la diferenciación en el diseño y una buena campaña de comunicación impulsarán las ventas de la joyería.

8.6. Organización y Recursos Humanos

En este proyecto se ha considerado que el maestro joyero será el propio emprendedor que además se encargará de la gestión del negocio, para lo cual estará en el Régimen de la Seguridad Social de Autónomo.

8.7. Formación

La formación con la que cuenta la personas al frente del negocio va desde lo más básico hasta las distintas técnicas de fundición, laminado, sacado de fuego, engarce y modelado de pieza creativa.

En mi caso poseo formación en:

Curso de formación general en joyería.

Curso de diseño de joyas.

Gemología.

Engaste.

Esmaltes.

Modelado en cera.

Grabado artístico.

Enfilado de collares.

Técnica de microfusión.

Además, tengo conocimientos administrativos, contables, etc. ya que es necesario para gestionar el negocio.

9. BIBLIOGRAFÍA.

Textos impresos.

Bernal, M.d.M. & Carrete Parrondo, J. (2013), Técnicas de grabado. Ed, Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.

Bellatin, M. (2000), Salón de belleza, Tusquets, Barcelona.

Hernández, P. (2007), "El arte urbano: Nuevo camino en las disciplinas artísticas", AACADigital: Revista de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte,

Loos, A. & Schachel, R. (1972), Ornamento y delito y otros escritos, Gustavo Gili, Barcelona.

Mateo, J. (2011), Cuentos que mi jefe nunca me contó, LID Editorial Empresarial.

Rancière, J. & Elliott, G. (2007), The future of the image, Verso London.,

VV.AA. (2010) Joyas de artista: del modernismo a la vanguardia, Museo Nacional de Arte de Cataluña.

Textos digitales.

300 planes de negocio - Oportunidades de Negocio . Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/opnegocio/web/guest/300-planes-de-negocio> [2014, 5/16/2014].

Heli Hietala . Disponible en: <http://www.helihietala.com/pesu.htm> [2014, 5/16/2014].

Klimt02 international contemporary art jewellers . Disponible en: <http://klimt02.net/jewellers/index.php> [2014, 5/14/2014].

THE JEWELLERY ACTIVIST . Disponible en: <http://holinkaescudero.com/blog/> [2014, 5/14/2014].